



# En sammenbunden by 2035

Strategi for samarbejdet mellem  
Helsingør og Helsingborg 2017-2020



# Forord

## En sammenbunden by 2035 - en fælles strategi for samarbejdet mellem Helsingør og Helsingborg

For at udvikle såvel livskvalitet som vækst i regionen omkring det nordlige Øresund arbejder Helsingør og Helsingborg efter en fælles strategi. Denne strategi bygger på vores vision om, hvordan vores to byer - i år 2035 - er blevet en sammenhængende by. En dansk-svensk storbyregion i den nordlige del af Greater Copenhagen. Et attraktivt sted at bo, studere, arbejde og være turist.

For at indfri vores vision udvikler vi HH-området i samklang med de forudsætninger og de behov, som præger netop vores del af verden. Ved at fokusere på nye job, flere virksomheder og bedre uddannelsesmuligheder sikre vi tilvækst. Gennem flere oplevelser, et større udbud og bedre infrastruktur højner vi livskvaliteten for borgerne i vores dansk-svenske region.

Takket være en fælles vision og strategi kan vi nu tale med én stemme, og dermed kan vi lettere sikre en stærk udvikling af vores region. Men en vision kan ikke stå alene. Derfor indeholder vores strategi også 11 konkrete mål for perioden 2017-2020. Det er med til at sikre, at vi virkelig når derhen, hvor vi gerne vil.

Et bærende mål i vores strategi er at øge trafikken over sundet og lokke rejsende hertil. Derfor arbejder vi med at øge kendskabet om vores respektive byer og om de indbyggere, der har deres virke her i regionen. Herigennem styrker vi samarbejdet og rodfæster integrationen mellem Helsingborg og Helsingør.

Strategien identificerer fem fokusområder, hvor vi gerne vil blive endnu stærkere: Destinationssamarbejde, arbejdsmarked, byudvikling, videregående uddannelse og infrastruktur.

Udfordringerne i vores region er adskillige, men via styrkerne i regionen har vi alle forudsætningerne for at indfri målene. Derfor samarbejder vi over sundet for at nå såvel mål som vision. For i år 2035 bor vi alle i én fælles og sammenbunden by. Det er vi overbeviste om.

Benedikte Kiær  
Borgmester  
Helsingør kommune

Peter Danielsson  
Kommunstyrelsens ordförande  
Helsingborgs stad



# Vision

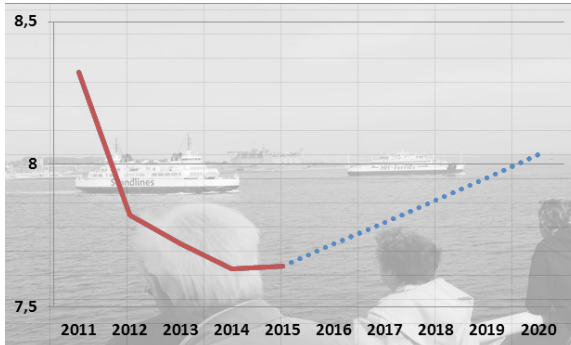
## Helsingør og Helsingborg - en sammenbunden by 2035

Vi skal udvikle HH-området i forhold til at gøre området attraktivt og skabe vækst i forhold til arbejdspladser, virksomhedsetableringer, uddannelser, bosætning, oplevelser og infrastruktur. Ved at tale med én stemme sikrer vi en stærk og holdbar udvikling af en sammenhængende Øresundsregion i den nordlige del.

## Det overordnede mål

Det overordnede mål for HH-samarbejdet er, at antallet af personrejser mellem byerne skal øges med mindst 1 % om året frem til 2020. I antal handler det om, at vi skal gå fra en årlig reduktion til en forøgelse med ca. 75 – 80.000 personrejser pr. år. Dette betyder at vi i 2020 for første gang siden 2011 når over 8 millioner passagerer.

**Antal rejsende i millioner mellem Helsingborg - Helsingør 2011-2015.  
Perioden 2016-2020 viser målværdien.**



Kilde: Danmarks Statistik

## Fokusområder

I løbet af 2017-2020 har vi inden for HH-samarbejdet valgt at fokusere på de fem områder:

- Destinationsamarbejde
- Arbejdsmarked
- Byudvikling
- Videregående uddannelse
- Infrastruktur



# Destinationsamarbejde

– turisme, kultur, idræt og events

Et stærkt destinationssamarbejde med et bredt udbud inden for turisme, kultur, idræt og events øger stedets tiltrækningskraft som en fælles og international destination i Øresundsregionen. Gennem et bedre kendskab til hinanden og et stærkt samarbejde skal vores fælles arbejde føre til at øge integrationen mellem Helsingborg og Helsingør, øge trafikken over sundet og lokke tilrejsende til. Et sådant samarbejde øger indbyggernes bevidsthed om den region, de bor i, og forhøjer oplevelsen af at bo og virke i en sammenhængende by med en fælles historie og identitet.

Vi skal udvikle udbuddet inden for turisme, kultur, idræt og events med bl.a. tematiserede rejse- og oplevelsespakker som strækker sig på tværs af sundet. Vi skal sammen markedsføre det samlede udbud i vores respektive kanaler med det formål at øge rejseaktiviteten over sundet og tiltrække tilrejsende besøgende.

Vi skal gøre brug af vores unikke forudsætninger i HH-samarbejdet i internationale sammenhænge for at lokke arrangører og besøgende til via konceptet: "Two countries - One destination".

## Mål

- 1** Antallet af besøgende fra Danmark til Helsingborg og fra Sverige til Helsingør skal øges i perioden 2017-2020 med vægt på visse udvalgte besøgsmaal.
- 2** Antallet af indbyggere i Helsingør og Danmark, som har kendskab til udbuddet af besøgsmaal og events i Helsingborg og omvendt, skal øges i perioden 2017-2020.

**STRATEGI FOR MÅL 1 OG 2:** Samle, udvikle og markedsføre det fælles udbud inden for turisme, kultur, idræt og events i HH-samarbejdet.

- 3** Antallet af internationale besøgende, arrangører, presse og PR-rejser, som søger til den fælles destination Helsingborg/Helsingør, skal øges i perioden 2017 – 2020.

**STRATEGI FOR MÅL 3:** Vi skal udvikle, samle og markedsføre vores unikke kvaliteter i den nordlige del af Øresundsregionen i internationale sammenhænge via konceptet: "Two countries - One destination".



**Arbejdsmarked**



Et samarbejde på beskæftigelsesområdet er afgørende for at skabe ”En sammenbunden by 2035” og sikre en stærk sammenhængende Øresundsregion. Der er god synergi mellem vores arbejdsmarkeder, og med en koordineret og fælles indsats får vi adgang til et større udbud af arbejdskraft og opnår en større viden om erhvervslivet og efterspørgslen efter arbejdskraft. Begge kommuner har behov for at opkvalificere sin arbejdskraft og bringe flere ledige ud på arbejdsmarkedet. Vi har gode eksempler på, at dette kan fremmes via en fælles indsats. Det fremtidige samarbejde på beskæftigelsesområdet har et primært fokus på konkrete opkvalificeringsforløb, der har sigte på at bibringe virksomhederne den arbejdskraft, som efterspørges.

## Mål

### 1 At øge arbejdsindsatsen via den nordlige del af Øresund.

**STRATEGI:** At understøtte et fælles opkvalificeringsforløb inden for udvalgte brancher.

### 2 At udbrede viden om hinandens arbejdsmarkeder.

**STRATEGI:** At opnå en systematisk udveksling af information om arbejdsmarkedet, der er målrettet virksomheder og medarbejdere på begge sider af sundet, samt at arrangere fælles rekrutteringsmesser.



# Byudvikling

For både Helsingør og Helsingborg gælder det, at man med færgen ankommer til hjertet af byen og står over for en mangfoldighed af oplevelser. Afstandene mellem oplevelserne er korte, og man kan nå meget til fods og på cykel.

Når man, særligt som besøgende, ankommer til byerne med færgen, toget eller bussen, skal man opleve, at stedet straks virker imødekommende. Både i Helsingør og Helsingborg skal det visuelle miljø ved ankomstpunkterne skabe en genkendelig sammenhæng mellem byerne, pirre ens nysgerrighed om byerne og gøre det nemt at finde vej til oplevelserne.

## Mål

- 1 Styrke bymiljøet ved vores stationer og færgeterminaler, så det er et indbydende miljø, der møder borgere og de besøgende.**

**STRATEGI:** Samarbejde med interessenter og aktører ved ankomstpunkter for at fjerne hindringer, tydeliggøre og forenkle overgangen fra færgen til byen og tilpasse miljøet for fodgængere og cyklister.

- 2 Flere borgere og turister rejser rundt til vores unikke byer, strande, skove og parker.**

**STRATEGI:** Øge borgernes og turisternes kendskab til transport- og oplevelsesmulighederne både på cykel og med offentlig transport på begge sider af sundet.



**Videregående uddannelser**

Flere videregående uddannelser i HH-området skal understøtte og udbygge de uddannelsesmæssige styrker, der allerede findes på nuværende tidspunkt i området. Et øget udbud af og kendskabet til lokale videregående uddannelser vil øge mulighederne for vækst og udvikling af de lokale virksomheder samt skabe et godt grundlag for tiltrækning af nye virksomheder og iværksætteri.

En øget mobilitet på tværs af Øresund i forhold til uddannelse understøtter den langsigtede integration af regionen. En udvikling af de lokale videregående uddannelser og uddannelsesforløb under universiteter, fakulteter, faguddannelser og fagakademier skal fastholde og tiltrække flere unge til vores del af det nordlige Øresund. Flere videregående uddannelser er også en vigtig brik i at højne den lokale befolknings generelle uddannelsesniveau.

## Mål

### 1 6500 studerende på videregående uddannelser i hele HH-området i 2020, svarende til en stigning på 33 %.

**STRATEGI:** Samarbejde omkring informationskampagner for, at øge kendskabet til HH-områdets videregående uddannelser og forløb. I 2016 er der ca. 4.700 studerende fordelt på Campus Helsingborg, Marinbiologisk Sektion og Yrkeshøgskolan. Stigningen forventes hovedsageligt at ske på Yrkeshøgskolan og ved nye uddannelser i Helsingør.

### 2 At tiltrække minimum 8-10 nye uddannelser eller forløb inden 2020.

**STRATEGI:** Lobbyarbejde med henblik på at tiltrække flere uddannelser og/eller uddannelsesforløb. Specielt med indsats i forhold til Yrkeshøgskolan.



# Infrastruktur

Mobilitet skaber forudsætninger for vækst. For at skabe vækst og en bedre adgang til beskæftigelse og arbejdskraft arbejder vi aktivt med at udvikle trafikken og styrke infrastrukturen i det nordlige Øresund. Vi ønsker støtte en øgning i rejseaktiviteten mellem vores byer. Menneskers behov for og vilje til at rejse skabes gennem en kombination af tiltag, hvoraf de fleste ikke har med infrastruktur at gøre.

Helsingborg og Helsingør er i dag forbundet med en effektiv færgeforbindelse. Forbindelsen er vigtig i en større sammenhæng og har national betydning for både Sverige og Danmark. For at området skal nå sit fulde vækstpotentiale, kræver det en fast HH-forbindelse. Indtil den faste forbindelse er på plads, må vi arbejde aktivt for at sikre en god mobilitet for indbyggere og besøgende i den sammenbundne by.

## Mål

**1 Regeringsbeslutninger i Sverige og Danmark om at gennemfører en statsfinansieret forundersøgelse af en fast HH-forbindelse med henblik på at træffe beslutning om at bygge en sådan forbindelse.**

**STRATEGI:** Foretage et aktivt lobbyarbejde for en fast HH-forbindelse på begge sider af sundet, fremfor alt gennem netværket HH-gruppen.

**2 Øge kendskabet i offentligheden i Helsingborg og Helsingør for at skabe engagement og en bred, lokal forankring i forhold til en fast HH-forbindelse.**

**STRATEGI:** Fakta og statistik om en fast HH-forbindelse skal spredes gennem kommunikationskanaler, der sigter mod indbyggerne i vores byer.

Helsingborg og Helsingør har en lang tradition for samarbejde, formelt helt siden 1838. I dag er der et bredt samarbejde over sundet inden for mange forskellige områder. De fem fokusområder i denne strategi omfatter destinationssamarbejde, arbejdsmarked, byudvikling, videregående uddannelse og infrastruktur. Derudover er der igangsat et samarbejde inden for erhvervslivsudvikling, miljø, skole, fritid og kultur. Dette gode samarbejde fortsætter sin udvikling. Et eksempel er HH skole- og kulturgruppen, som gør et stort stykke arbejde for at skabe samhørighed og en fælles forståelse mellem danske og svenske skolebørn. I 2014 fik HH skole- og kulturgruppen prisen som Årets Øresunder af Øresundskomiteén. Et andet eksempel på samarbejdet er Gadeteaterfestivalen Passage, som arrangeres af Dunkers kulturhus og Helsingør Teater. Festivalen er Nordeuropas største internationale og transnationale gadeteaterfestival.

I denne strategi har vi valgt at fokusere på fem områder. Områder hvor vi har brug for at udvikle vores samarbejde og få et tydeligere fokus og et mere målrettet samarbejde.

## Fakta om Helsingborg og Helsingør

Helsingborg by og Helsingør kommune har sammenlagt omkring 200.000 indbyggere. I begge byer er der i nærheden af 22.000 beskæftigelsessteder med omkring 90.000 ansatte.

Byernes erhvervslivsstruktur minder om hinanden med handel- og serviceforetagender som de dominerende private brancher.

Oplevelses- og turistbranchen får en stadig større betydning, og produktionsbranchen udgør fortsat en central del af Helsingborg og Helsingørs erhvervsliv. (Kilde: Regionale styrker og brancheklynger i Helsingborg-Helsingør 2015).

Årligt deltager ca. 2000 elever i arrangementer på tværs af sundet.